

The logo for SNAITECH, featuring the word "SNAITECH" in a white, italicized, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

SNAITECH

RASSEGNA STAMPA

Rassegna Stampa dal 09 al 15 marzo 2019

La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani o altro) specificate all'inizio degli stessi; ogni riproduzione totale o parziale del loro contenuto per fini che esulano da un utilizzo di Rassegna Stampa è compiuta sotto la responsabilità di chi la esegue; MIMESI s.r.l. declina ogni responsabilità derivante da un uso improprio dello strumento o comunque non conforme a quanto specificato nei contratti di adesione al servizio.

INDICE

SNAITECH WEB

14/03/2019 player.gioconews.it 13:41	6
Enada Primavera, Snaitech presenta The age of gods	
14/03/2019 player.gioconews.it 00:46	7
Enada Primavera, Snaitech presenta The age of gods	
13/03/2019 adnkronos.com 14:55	8
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 adnkronos.com 10:59	9
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
14/03/2019 adnkronos.com 00:02	11
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 Corriere di Siena.it	12
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
14/03/2019 Corriere di Siena.it	14
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 Corriere di Siena.it	15
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
14/03/2019 affaritaliani.it	16
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 Public Now	17
Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento	
14/03/2019 liberoquotidiano.it	18
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 affaritaliani.it 11:41	19
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
15/03/2019 padovanews.it 01:13	21
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 affaritaliani.it	22
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento.	

13/03/2019 affaritaliani.it	24
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
14/03/2019 agimeg.it 00:23	25
Enada Rimini, Snaitech presenta la slot "The Age Of Gods" con 5 rulli e 10 linee di vincita	
13/03/2019 liberoquotidiano.it	26
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
14/03/2019 agipronews.it 00:51	27
Enada Primavera, Snaitech presenta "The Age of The Gods"	
13/03/2019 liberoquotidiano.it	28
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
14/03/2019 corrieredellumbria.corr.it	30
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
14/03/2019 padovanews.it 01:11	31
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
14/03/2019 corrierediarezzo.corr.it	32
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 padovanews.it 11:52	33
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 agimeg.it 14:59	35
Snaitech partecipa alla trentunesima edizione di Enada Primavera	
14/03/2019 corrieredirieti.corr.it	36
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 agimeg.it 14:50	37
Snaitech e Aresway, tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco. La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai	
14/03/2019 corrierediviterbo.corr.it	38
Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods	
13/03/2019 agimeg.it 09:11	39
Snaitech, a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 agipronews.it 15:55	41
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	

13/03/2019 agipronews.it 10:08	42
Snaitech a Enada Primavera, in mostra innovazione e intrattenimento	
14/03/2019 jamma.tv 15:58	44
Enada Rimini, Snaitech presenta 'The Age of The Gods'	
13/03/2019 corrieredellumbria.corr.it	45
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 corrieredellumbria.corr.it	47
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 corrierediarezzo.corr.it	48
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 corrieredirieti.corr.it	50
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 corrieredirieti.corr.it	52
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 corrierediviterbo.corr.it	53
SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento	
13/03/2019 corrierediviterbo.corr.it	55
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 gioconews.it 14:19	56
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 jamma.tv 16:27	57
Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco	
13/03/2019 jamma.tv 10:16	58
Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento	

SNAITECH WEB

41 articoli

Enada Primavera, Snaitech presenta The age of gods

Marzo 14, 2019 Scritto da Redazione Allo stand di Snaitech ad Enada Primavera la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle Vlt nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e online, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet.

Enada Primavera, Snaitech presenta The age of gods

Enada Primavera, Snaitech presenta The age of gods Marzo 14, 2019 Scritto da Redazione

Allo stand di Snaitech ad Enada Primavera la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle Vlt nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e online, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet.

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco ICT Tweet Condividi su WhatsApp Pubblicato il: 13/03/2019 15:30 La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale dilancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire esiamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos. Tweet Condividi su WhatsApp

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento ICT Tweet Condividi su WhatsApp Pubblicato il: 13/03/2019 10:00 A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "Monte Olimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Livecon il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistandodirettamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamentosonoro. Questo gioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECH Cell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos. Tweet Condividi su WhatsApp

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods ICT Tweet Condividi su WhatsApp
Pubblicato il: 14/03/2019 13:01 Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos. Tweet Condividi su WhatsApp

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13.03.2019 - 11:45 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14.03.2019 - 13:15 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13.03.2019 - 15:46 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

14 marzo 2019- 13:01 Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento

13/03/2019 | Press release | Distributed by Public on 13/03/2019 10:17 Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Home / Comunicati Immediapress comunicati Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14 Marzo 2019 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail:

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

13 marzo 2019- 11:41 SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods Posted By: Redazione Web 14 Marzo 2019 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novita' in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech gia' disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre piu' multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni piu' apprezzate del produttore britannico Playtech, e' una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una piu' bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera e' dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal 'Monte Olimpo - e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.)

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento.

13 marzo 2019- 11:40 SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

13 marzo 2019- 15:30 Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it



Enada Rimini, Snaitech presenta la slot "The Age Of Gods" con 5 rulli e 10 linee di vincita

Enada Rimini, Snaitech presenta la slot "The Age Of Gods" con 5 rulli e 10 linee di vincita 14/03/2019 Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal 'Monte Olimpo' e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e online, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ip/AGIMEG

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Home / Comunicati Immediapress comunicati Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13 Marzo 2019 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail:

Enada Primavera, Snaitech presenta "The Age of The Gods"

Enada Primavera, Snaitech presenta "The Age of The Gods" ROMA - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e online, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. RED/Agipro

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

Home / Comunicati Immediapress comunicati SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13 Marzo 2019 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "Monte Olimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il

suo emblema nel self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questo gioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECH Cell. 348.4963434 - e-mail:

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14.03.2019 - 13:15 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco Posted By: Redazione Web 13 Marzo 2019 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech e' il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilita' sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio e' Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway e' l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualita', nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il canale di lancio - della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e piu' evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria 'autostrada al mondo omnichannel - e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che e' impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalita' e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati e' frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze - dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunita' di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo e' innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialita' di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una societa' interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.)

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14.03.2019 - 13:15 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento Posted By: Redazione Web 13 Marzo 2019 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalita' e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): 'Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura' Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalita' e innovazione tecnologica. 'Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - e' una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre piu' gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalita' per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura'. LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre piu' di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal 'Monte Olimpo' - , la struttura e' dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non e' casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco 'The Age of the Gods' - , creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore e' attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterra' il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione 'smart' - , concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalita', per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si puo' accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, e' concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui puo' prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel self service

multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione 'express - del BetSmart e' realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori e' un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novita' in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sara' lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods e' tra le creazioni piu' apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questo gioco e' disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novita' di quest'anno e' la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che rispondera' ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica e' attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECH Cell. 348.4963434 - e-mail: (Immediapress - Adnkronos Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.) Vedi anche:



Snaitech partecipa alla trentunesima edizione di Enada Primavera

Snaitech partecipa alla trentunesima edizione di Enada Primavera 13/03/2019 Si sono aperte oggi le porte della trentunesima edizione di Enada Primavera, la fiera di riferimento per l'Europa del Sud riguardo tutta la filiera del gioco. Snaitech è presente in fiera con il suo stand. L'azienda si presenta per la prima volta come parte del gruppo internazionale Playtech. Lo stand Snaitech è composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai/Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Nella struttura anche dei monitor che trasmettono video dell'offerta Snaitech. [cdn/AGIMEG](#)

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14.03.2019 - 13:15 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway, tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco. La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai

Snaitech e Aresway, tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco. La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai 13/03/2019 Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. 'Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il 'canale di lancio' della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria 'autostrada al mondo omnichannel' e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze' dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ip/AGIMEG

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods

Enada Rimini - Snaitech presenta The Age of The Gods 14.03.2019 - 13:15 0 (Rimini, 14 marzo 2019) - Allo stand la demo del prodotto Playtech, disponibile a breve, in esclusiva sulle videolotteries nelle gaming hall e nei betting shop Snai. Rimini, 14 marzo 2019 - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo simobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal "Monte Olimpo" e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.3495359374 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it



Snaitech , a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

Snaitech, a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13/03/2019 SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal 'Monte Olimpo', la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco 'The Age of the Gods', creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione 'smart', concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto



proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione 'express' del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questo gioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da AdamGrapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. [cdn/AGIMEG](#)

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco ROMA - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. «Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fannouna vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze», dichiara Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech. «Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo», spiega Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. RED/Agipro

Snaitech a Enada Primavera, in mostra innovazione e intrattenimento

Snaitech a Enada Primavera, in mostra innovazione e intrattenimento ROMA - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "Monte Olimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto

proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questo gioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da AdamGrapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. RED/Agipro

Enada Rimini, Snaitech presenta 'The Age of The Gods'

Prodotti Enada Rimini, Snaitech presenta 'The Age of The Gods' 14 Marzo 2019 Print Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Linkedin Telegram Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada Primavera, 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, riguarda la presentazione in versione demo di "The Age of The Gods" prodotto di Playtech già disponibile in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine, in una visione del gioco sempre più multicanale. The Age of The Gods, tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech, è una slot machine che presenta 5 rulli e 10 linee di vincita. A colpire, innanzitutto, l'ambientazione imponente, cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro: Zeus, Athena, Hercules, Poseidon, ma anche Hades, l'intero Olimpo si mobilita per una serie di slot davvero incredibili, una più bella e affascinante dell'altra. Anche parte dello stand in fiera è dedicata proprio alla mitologia ellenica, dominata dal 'Monte Olimpo' e da monitor led che trasmettono video dell'offerta completa di prodotti Snaitech. Con l'allargamento dell'offerta, nelle gaming hall Vincendo, Snaitech realizzerà la completa integrazione tra gioco fisico e on-line, permettendo all'utente di muoversi in completa autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet.

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13.03.2019 - 11:45 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. **UN SALTO NEL MITO** - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. **RADIO SNAI** - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13.03.2019 - 15:46 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13.03.2019 - 11:45 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13.03.2019 - 11:45 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13.03.2019 - 15:46 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento

SNAITECH a Enada Primavera in mostra innovazione e intrattenimento 13.03.2019 - 11:45 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - A Rimini, dal 13 al 15 marzo, un viaggio nelle nuove frontiere del Gaming tra multicanalità e integrazione tra gioco fisico e on line. Schiavolin (Ad SNAITECH): «Il cliente sempre al centro della nostra filosofia: lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura» Rimini, 13 marzo 2019 - SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" - al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni - dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con un certo orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal "MonteOlimpo", la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco "The Age of the Gods", creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione "smart", concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxivideowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL - Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel

self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente iticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione "express" del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questogioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI - Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva. Ufficio stampa SNAITECHCell. 348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13.03.2019 - 15:46 0 (Rimini, 13 marzo 2019) - La nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai Rimini, 13 marzo 2019 - Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze" dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo" dichiara Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association. Ufficio stampa Snaitech SpA Cell. +39.348.4963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Marzo 13, 2019 Scritto da Redazione A Enada Primavera Snaitech presenta Aresway, la nuova piattaforma di electronic gaming machines in sperimentazione nelle sale Snai. Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma Egm Open System di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime Vlt Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. "Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il "canale di lancio" della prima piattaforma multi contenuto realizzata con i migliori più evoluti standard, tra cui il protocollo Gsa e la predisposizione Html5, che ne fanno una vera e propria "autostrada al mondo omnichannel" e una base anche per le future AwPR. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze", dichiara Fabio Schiavolin amministratore delegato di Snaitech. "Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo", afferma Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association.

Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco

Apparecchi Intrattenimento Attualità SX Newslot Snaitech e Aresway: tecnologia d'avanguardia per il mercato del gioco 13 Marzo 2019 Print Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Linkedin Telegram Snaitech è il primo concessionario a portare sul mercato italiano la nuova piattaforma EGM OPEN SYSTEM di Aresway, un sistema innovativo nella sua progettazione ed in grado di offrire la massima flessibilità sia dal punto di vista tecnologico che dell'esperienza di gioco, consentendo l'adozione di contenuti da parte di diversi produttori. L'occasione del lancio è Enada Primavera, la 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, in corso a Rimini, dove le prime VLT Aresway sono esposte nella gaming hall Vincendo dello stand Snaitech. «Questo accordo con Aresway è l'ennesima conferma dell'impegno di Snaitech ad investire nella qualità, nell'innovazione e nei talenti italiani. Siamo orgogliosi di essere il 'canale di lancio' della prima piattaforma multicontenuto realizzata con i migliori e più evoluti standard, tra cui il protocollo GSA e la predisposizione HTML5, che ne fanno una vera e propria 'autostrada al mondo omnichannel' e una base anche per le future AWPr. Tecnologia, ovviamente, che è impiegata ai massimi livelli anche con riferimento agli standard di sicurezza e alla tutela della legalità e del giocatore. La partnership nasce dalla condivisione di una visione del settore ed il risultato a cui siamo arrivati è frutto di una lunga collaborazione in cui le aziende hanno messo a disposizione le proprie competenze», dichiara Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech. «Ringrazio Snaitech per aver creduto nel nostro progetto e per averci dato l'opportunità di entrare nel mercato italiano come partner di un leader indiscusso. Il nostro obiettivo è innovare il settore da un punto di vista tecnologico per stare al passo della naturale evoluzione del mercato. Siamo pronti a partire e siamo fiduciosi che tutti gli stakeholder potranno apprezzare le potenzialità di questo progetto sotto ogni profilo», spiega Fabio Massimo Molinari, Ceo di Aresway, una società interamente italiana fondata nel 2016 da professionisti del settore del gioco con oltre 20 anni d'esperienza e la prima iscritta alla Gaming Standard Association.

Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento

Attualità SX Aziende Snaitech a Enada Primavera: in mostra innovazione e intrattenimento 13 Marzo 2019 Print Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Linkedin Telegram SNAITECH presente alla 31esima Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco "Enada Primavera" al padiglione A7 Stand 1 - con i brand SNAI e VINCENDO, sinonimi di sicurezza, legalità e innovazione tecnologica. «Siamo a Rimini come ogni anno per proporre la nostra storia e le nostre intuizioni dichiara Fabio Schiavolin, Amministratore Delegato Snaitech. Ci presentiamo per la prima volta come parte di un gruppo internazionale, Playtech, rafforzando la nostra leadership. Da sempre ci contraddistingue l'innovazione nell'offerta di prodotti, all'avanguardia in termini tecnologici e di intrattenimento, alla continua ricerca dell'eccellenza nel gioco responsabile. In tal senso, la recente certificazione G4 nel gioco online - prosegue Schiavolin - è una medaglia che ci appuntiamo sul petto con incerto orgoglio per il quinto anno di fila. Sul piano del business, i risultati sono sempre più gratificanti e continuiamo a investire in risorse e professionalità per garantire ai nostri clienti un'esperienza di gioco coinvolgente e sicura». LO STAND - Un microcosmo di 1000 metri quadrati concepito per mettere la tecnologia al servizio dell'intrattenimento. Uno spazio in cui risalta una proposta innovativa e integrata, che propone soluzioni tecnologicamente avanzate e una gamma di prodotti sempre più di ispirazione internazionale. Questo l'ambiente in cui i visitatori si immergeranno entrando nello stand, composto da uno spazio interno dedicato allo shop Snai | Vincendo e da un'ampia area di accoglienza esterna. Dominata dal 'Monte Olimpo', la struttura è dotata di monitor led che trasmettono video dell'offerta Snaitech. Il nome, Monte Olimpo, non è casuale: gran parte dei video proiettati riguarderanno le ambientazioni mitologiche del nuovo gioco 'The Age of the Gods', creazione di Playtech, in rampa di lancio tra i prodotti del Gruppo. Al piano superiore è attrezzata la postazione dedicata al dj set che intratterrà il pubblico dello stand durante la giornata. MULTIPLAY SHOP - All'interno sono allestiti i due shop: il negozio Snai dedicato a tutti gli appassionati di scommesse e la Gaming Hall Vincendo per tutti i giocatori di Slot e Videolottery. Una divisione 'smart', concepita per soddisfare le esigenze dei diversi target di giocatori, che trova un punto d'incontro nel desk centrale multifunzione (cassa e bar), vero nucleo operativo al servizio del cliente. Nel negozio Snai sono presenti tutte le aree di gioco dedicate ai vari prodotti betting: scommesse sportive, virtuali, ippiche e spazio Live con il maxi videowall per seguire dal vivo gli eventi sportivi trasmessi in diretta. Tutto nel segno della multicanalità, per consentire al cliente di muoversi nello shop utilizzando anche i propri devices digitali. Allo spazio Gaming Hall, dedicato a Slot e Vlt, si può accedere sia dal negozio Snai sia dall'esterno con un ingresso separato. L'ambiente, provvisto di bar, area Vip e area relax, è concepito per riprodurre un'esperienza di gioco piacevole e riservata. L'APPROCCIO MULTICHANNEL Nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e on line: l'utente si muove in piena autonomia, interagendo con il proprio smartphone o il proprio tablet con cui può prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche. Questa evoluzione multichannel, ormai avviata, trova il suo emblema nel self service multifunzione BetSmart, pensato per ogni tipologia di scommesse. Consente di giocare autonomamente acquistando direttamente i ticket oppure confermando le scommesse precedentemente prenotate con il proprio cellulare o con i PC prenotatori. Inoltre Il BetSmart

permette di rigiocare i ticket vincenti e di acquistare i servizi di ricarica e a valore aggiunto proposti da SNAITECH con il brand Paymat. La sua versione 'express' del BetSmart è realizzata appositamente con un'interfaccia dedicata alle scommesse virtuali e live. Per gli operatori è un formidabile mezzo per abbattere i costi di gestione, per i clienti una fonte di informazioni e una soluzione smart per ogni tipo di scommessa. UN SALTO NEL MITO - Una delle grandi novità in rampa di lancio a Enada riguarda il marchio "The Age of The Gods" di Playtech che a breve sarà lanciato in esclusiva SNAITECH sulle videolottery presenti nelle sale dedicate. The Age of The Gods è tra le creazioni più apprezzate del produttore britannico Playtech. La mitologia greca si fonde in un'ambientazione imponente cui si aggiunge un maestoso accompagnamento sonoro. Questo gioco è disponibile anche in versione online e mobile insieme a tutti gli altri proposti nella sezione slot machine. RADIO SNAI Non mancherà l'intrattenimento con la diretta show di Radio Snai, news, informazioni sportive, intrattenimento e interviste agli ospiti dello stand. La novità di quest'anno è la rubrica "PronostiQuota" condotta da Adam Grapes che risponderà ai pronostici degli scommettitori e li trasformerà in quote. La rubrica è attualmente già trasmessa con successo anche su Radio Sportiva.