

DALLO STADIO AI SOCIAL: SNAITECH MAJOR PARTNER DELL'AC MILAN

SNAITECH e Milan raddoppiano: confermata la collaborazione per le prossime due stagioni

Grande visibilità del brand Snai a San Siro, social engagement per i tifosi e il coinvolgimento dei campioni rossoneri in uno spot per il web.

Milano, 24 agosto 2017 – Nell'estate dei colpi di mercato e delle ritrovate ambizioni, il Milan mette a segno un rinnovo importante, confermando e ampliando la partnership con SNAITECH. La società, con il brand Snai, sarà Major Partner del club rossonero anche per le prossime due stagioni 2017/18 e 2018/19.

L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social, sulle quali SNAITECH e AC Milan hanno puntato da tempo con grande convinzione, ottenendo risultati di assoluta rilevanza. Il brand Snai sarà presente allo stadio Meazza, sui led a bordo campo con le quote Live, in sala stampa e sugli spalti, con uno Sky Box esclusivo per tutti i 19 incontri in calendario. Visibilità garantita anche a Milanello, centro di allenamento e di ricerca tecnologica del Milan.

Quanto al mondo social, SNAITECH interagirà anche con la community del Milan. Verrà realizzato, inoltre, uno spot per i canali digital che avrà come protagonisti i calciatori del Milan insieme ai "Playmakers Snai". Il ventaglio delle iniziative comprende poi la presenza di Snai sia su *Milan TV* che nelle pagine del magazine *Forza Milan!*.

*“Il rinnovo con Snaitech, partner di AC Milan per le prossime due stagioni, ci permetterà di collaborare per raggiungere insieme obiettivi importanti – ha dichiarato **Marco Fassone**, AD e Direttore Generale di AC Milan – coniugando l'innovazione con la passione per il calcio e per i colori rossoneri in particolare”.*

*«Siamo al fianco del Milan da anni – ha detto **Fabio Schiavolin**, ad **SNAITECH** – e ci fa particolarmente piacere rafforzare questa collaborazione, proprio mentre il club rossonero avvia un nuovo corso societario, così ricco di aspettative e di traguardi da raggiungere. Nel calcio italiano il Milan è sinonimo di vittorie, ma anche di spettacolo. Rappresenta quindi un partner ideale per chi come noi ha l'ambizione di rendere sempre più divertente e coinvolgente il mondo delle scommesse».*

Ufficio stampa Snaitech SpA

Cell. +39.349. 5359374 – e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Ufficio stampa AC Milan

ilaria.modanesi@acmilan.it; press@acmilan.it