

COMUNICATO STAMPA

Snai pubblica la quarta edizione del Rapporto di responsabilità sociale

L'intera azienda è coinvolta nei diversi processi di sviluppo e promozione, di attenzione ai clienti, ai fornitori e alla rete di vendita, tutti progettati e realizzati nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale – Il nuovo ippodromo del trotto La Maura esempio di condivisione d'intenti con associazioni ippiche, parti sociali e istituzioni

PORCARI (LUCCA) – Snai ha pubblicato sul sito www.grupposnai.it, nel menù "Csr – Rapporto di sostenibilità", la quarta edizione del proprio Rapporto di responsabilità sociale, dedicato alle attività realizzate nel corso dell'anno 2014 e ai valori della Società: il Rapporto illustra le attività del passato esercizio e testimonia il continuo impegno di Snai nello sviluppo dei propri valori legati ai principi di Sostenibilità; un impegno che è parte integrante della strategia aziendale.

I principali driver di crescita del Gruppo Snai sono lo sviluppo e la fidelizzazione della propria rete dei punti vendita, lo sviluppo dei servizi dedicati ai partner, l'ampliamento dell'offerta: la capacità di generare risultati di business è anche il frutto di positive relazioni con i propri stakeholder, del rapporto costruttivo con le istituzioni e i partner, dell'attenzione verso i clienti, la selezione dei fornitori, la tempestiva e trasparente comunicazione con gli azionisti, oltre alla valorizzazione dei dipendenti e delle loro competenze professionali. Anche il rispetto per l'ambiente è un tema centrale e coinvolge tutti i livelli dell'azienda.

Nel 2014 l'attenzione è stata focalizzata soprattutto sullo sviluppo del percorso di *Change Management* e sulla diffusione della cultura dell'Execution Agility. Inoltre, è stato incrementato il monitoraggio del mercato del gioco in tutte le sue declinazioni, in particolare su temi quali la ludopatia, grazie diverse collaborazioni con importanti istituti di ricerca.

La comunicazione, in particolare online, è stata oggetto di una significativa attenzione. Il sito corporate www.grupposnai.it ha ottenuto un importante posizionamento nella classifica Webranking, che premia le società quotate in Borsa che meglio comunicano sul web: Snai si è classificata al secondo posto tra le *small cap* con una crescita di 34,6 punti rispetto al 2013.

Snai conferma l'impegno per lo sviluppo dell'ippica: questa disciplina ha un elevato valore sociale e culturale e costituisce un patrimonio sportivo con forti valenze ambientali, imprenditoriali, allevatoriali, artigianali e tecniche. Riveste quindi importanza ancora maggiore l'aver riportato le corse al trotto a Milano, grazie al nuovo ippodromo "La Maura", realizzato sulla base di un progetto condiviso con le associazioni ippiche, le parti sociali e con le istituzioni, e caratterizzato da un impatto ambientale ridotto al minimo.

Con il Report di responsabilità sociale 2014 Snai prosegue nel consolidamento di una strategia di crescita sostenibile che, coniugando sviluppo del business e responsabilità di impresa, crea valore condiviso con tutti gli stakeholder.

Porcari (Lucca), 3 settembre 2015

Relazioni esterne e ufficio stampa

Valeria Baiotto – Tel. +39.02.4821.6254 – Cell. +39.334.600.6818 – e-mail valeria.baiotto@snai.it

Giovanni Fava – Tel. +39.02.4821.6208 – Cell. +39.334.600.6819 – e-mail giovanni.fava@snai.it

Luigia Membrino – Tel. +39.02.4821.6217 – Cell. +39.348.974.0032 – e-mail luigia.membrino@snai.it