

Sui media vince l'ironia di Grapes, Altafini e Mazzola Nuova campagna SNAITECH: The Playmakers

Riparte lo storytelling dei tre testimonial che nella scorsa stagione hanno conquistato tv, radio e web. Il claim: "Tutti fanno pronostici, non tutti li fanno nel posto giusto".

Roma, 19 ottobre 2017 – Squadra che vince non si cambia. E il trio di testimonial formato da Adam Grapes, José Altafini e Sandro Mazzola, lanciato lo scorso anno da SNAITECH, ha sicuramente vinto, conquistando il pubblico con la sua ironia, confermando il tone of voice leggero e divertente che contraddistingue il brand SNAI. Dunque, eccoli di nuovo, i Playmakers SNAI, in altre avventure, alla ricerca del pronostico giusto. Adam Grapes è il professore, anzi lo "Sportfessor", super esperto di quote e percentuali, intento a tenere a basa due "allievi" molto vivaci come "Golasso" Altafini e "il Baffo" Mazzola. I Playmakers tornano on air con i due nuovi spot presentati in occasione della tre giorni di Enada Roma (17-19 ottobre).

In uno spot della precedente campagna i due discutevano e scommettevano sulla durata dei lavori in un cantiere edile, finché Grapes non interveniva, riportandoli al loro ambito naturale, il calcio, e al luogo dove regnano la passione per lo sport e la voglia di divertirsi scommettendo: un "Multiplay Shop" Snai. **"Tutti fanno pronostici, non tutti li fanno nel posto giusto"**, era il claim, ripreso e sviluppato nei nuovi episodi dello storytelling SNAI. Le dinamiche sono collaudate, il ritmo agile, i dialoghi piacevolmente surreali, il messaggio chiaro: il "posto giusto" dove scommettere, divertirsi responsabilmente e in totale sicurezza, è da SNAI, perché *"il pronostico è il nostro mestiere"*.

La nuova campagna SNAITECH – totalmente ideata e sviluppata *in house* - sarà declinata in forma video, audio e visual sui diversi canali di comunicazione: oltre ai due spot destinati a tv e siti web, sono stati realizzati otto spot per i network radiofonici ed uno shooting fotografico per le maggiori testate di stampa quotidiana e periodica. Le avventure dei tre Playmaker appariranno anche sui Social Snai (Facebook, Twitter, Instagram), in costante crescita dal punto di vista dei follower e delle interazioni, e naturalmente sul sito snai.it.

Ufficio stampa Snaitech SpA

Cell. +39.349. 5359374 – e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it



*unica certificata ISO27001
non certificata OHSAS 18001

SNAITECH SPA

C.F. 00754850154 - P.I. 01729640464
Cap. soc. € 97.982.245,40 i.v.
PEC: snaispa@onpec.it
R.E.A. MI 1584464

MILANO - Sede legale

Piazza della Repubblica, 32
20124 Milano - Italia
T.: +39 02 896301
F.: +39 02 89630299

PORCARI*

Via Boccherini, 39
55016 Porcari (LU) - Italia
T.: +39 0583 2811
F.: +39 0583 281356

ROMA

Via Goito, 58/A
00185 Roma - Italia
T.: +39 06 996901
F.: +39 06 99690350