

SNAIPAY OFFICIAL REGIONAL PARTNER DI FC INTERNAZIONALE MILANO

Innovazione e passione per lo sport i driver dell'accordo. Fabio Schiavolin (ad Snaitech): "Rendiamo ancora più saldo il nostro legame con la città di Milano".

Milano, 4 agosto 2020 – **Snaitech** e **FC Internazionale Milano** annunciano un accordo di partnership per le prossime due stagioni che prevede associazione di immagine, qualifica di **Official Regional Partner** e visibilità a bordocampo del brand **Snaipay**, la piattaforma di **Snaitech** dedicata ai servizi di ricariche e pagamento.

L'accordo spazia dalle attività allo stadio a quelle sulle piattaforme digital e social. Il brand Snaipay sarà presente allo stadio San Siro sui led a bordo campo e in mixed zone, per gli incontri di campionato e Coppa Italia. L'accordo, prevede inoltre pacchetti hospitality, e un programma di attività di marketing che saranno svelate nel corso della stagione. Visibilità garantita anche al "**Centro Sportivo Suning in memoria di Angelo Moratti**" centro sportivo di allenamento della prima squadra. Quanto al mondo social, Snaipay potrà interagire anche con la community dei tifosi.

*«Siamo davvero orgogliosi - ha detto **Fabio Schiavolin, ad SNAITECH** - di legare il brand Snaipay a una società che per storia e tradizione costituisce un'eccellenza del calcio mondiale. Il sostegno allo sport è profondamente radicato nelle nostre strategie aziendali e in questo periodo, con alle spalle un lungo lockdown, ci sembra una mission ancora più di valore. E c'è un altro aspetto che ci preme sottolineare: questa partnership ci permette di completare e rendere ancora più saldo il nostro legame con la città di Milano, che fa parte delle nostre radici».*

*«Un partner tecnologico e improntato alla qualità e alla passione, che come noi ha a cuore l'innovazione. – Ha detto **Alessandro Antonello, CEO Corporate Inter** – Siamo molto lieti di dare il benvenuto a Snaipay nella famiglia Inter e siamo sicuri che questo legame porterà grandi benefici a entrambe le aziende».*

Snaipay, nuovo Value-Added Services Partner nerazzurro, vuole offrire un supporto semplice, veloce e sicuro ai propri clienti, una rete amica per il consumatore che, anche durante il lockdown, ha continuato a offrire servizi online al cittadino.

Ufficio stampa Snaitech SpA

Cell. +39.349. 5359374

e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it